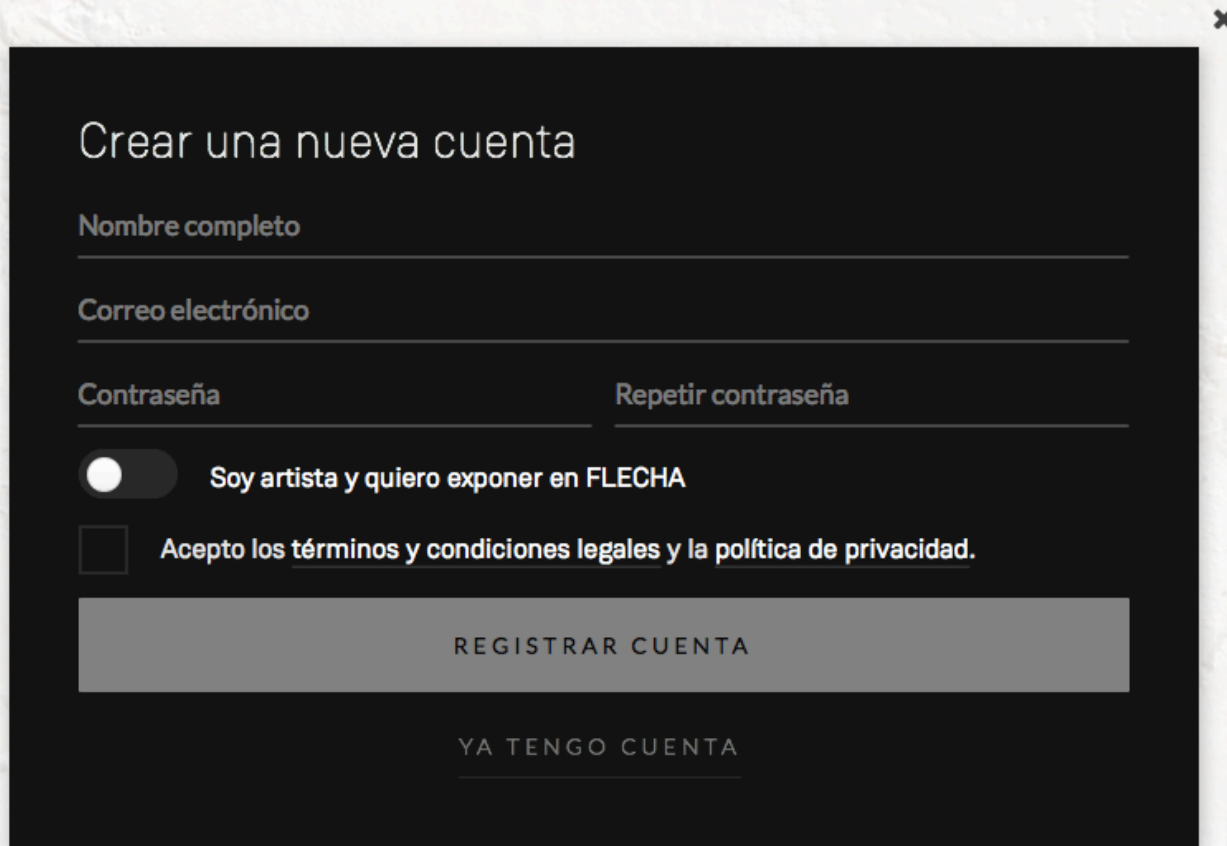


FLECHA

GUÍA PARA LOS ARTISTAS
COMO SUBIR Y VENDER TU OBRA

WWW.FLECHA.ES



Crear una nueva cuenta

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Repetir contraseña

Soy artista y quiero exponer en FLECHA

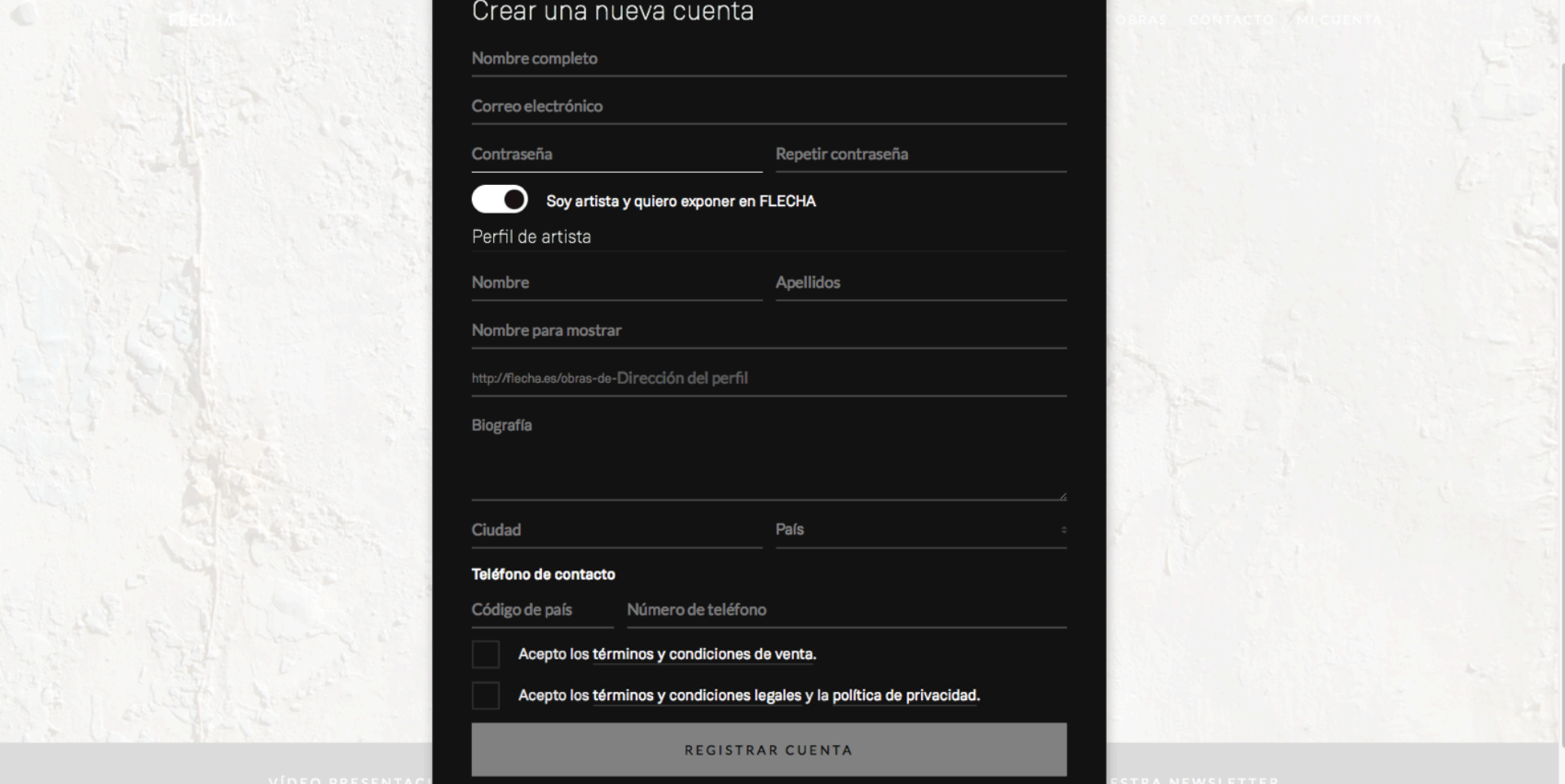
Acepto los términos y condiciones legales y la política de privacidad.

REGISTRAR CUENTA

YA TENGO CUENTA

CREA TU CUENTA

Busca en la cabecera de la web MI CUENTA y crea una nueva cuenta y selecciona la opción “Soy artista y quiero exponer en FLECHA”.



RELLENA TUS DATOS

Rellena todos tus datos, incluyendo nombre real y el nombre artístico que se verá en tu perfil, así como una biografía.

El usuario se ha creado satisfactoriamente

Bienvenido a FLECHA

Tu registro se ha completado correctamente

¿Qué hacer ahora?

SUBIR TU PRIMERA OBRA

[EXPLORAR ARTISTAS](#) [EXPLORAR OBRAS](#)

LISTO PARA SUBIR TU OBRA

Has creado tu cuenta de usuario como artista con éxito, accede a tu perfil haciendo click en SUBIR TU PRIMERA OBRA.

PANEL DE KURT BAKER

INICIO

PERFIL DE ARTISTA

MIS OBRAS

MIS VENTAS

MIS COMPRAS

MI CUENTA

CERRAR SESIÓN

Subir una obra

Proceso de publicación

Sube las obras que quieras vender en flecha.es, las validaremos y te avisaremos por mail para que las actives para su venta.



AÑADIR FOTOGRAFÍA

Título de la obra

Año



Técnica y soporte

Descripción

Haz que te encuentren fácilmente

RELLENA LOS DATOS DE TU OBRA

Para tener tu obra original a la venta en la web, tu foto debe pesar alrededor de 1 MB en JPG (o que uno de sus lados tenga 1000 px a 72 pp).

Sin embargo, si además quieres vender reproducciones de tu obra, la imagen debe estar en alta resolución; min 150pp y el tamaño en cm de los tres que ofrecemos: 100x70 cm (20MB), 70x50 cm (15MB), 50x35 cm (7MB).

Técnica y soporte

Disciplinas

Estilos

Disciplinas

Estilos

Temas

Técnicas

Temas

Técnicas

Dimensiones

Ancho

cm

Alto

cm

Profundidad

cm



La obra es de serie limitada

CLASIFICA TU OBRA

Rellena la ficha técnica, el año de la obra, elige la disciplina a la que pertenezca, así como todos los estilos, temas y técnicas que describan o sean aplicables a la obra. Cuantas más elijas, más fácil será que tu obra sea encontrada por el comprador o se sugiera relacionada con otra obra. No te olvides de darnos las dimensiones de tu obra e indicarnos si la obra es de serie limitada.

Si está enmarcada indícalo en Descripción e incluye una foto con el marco.

Dimensiones

Ancho

cm

Alto

cm

Profundidad

cm



La obra es de serie limitada

Número de ejemplares de la serie



GUARDAR OBRA

CANCELAR

OBRAS DE SERIE LIMITADA

Si tu obra es de serie limitada indícanos el número de ejemplares de la serie para que conste en la ficha técnica. Recuerda que cada vez que vendas una obra esta no se desactivará de la web, estate atento si te quedas sin ejemplares para desactivar la obra.

PANEL DE USUARIO

PERFIL

ARTISTA

OBRAS

VENTAS

COMPRAS

CERRAR SESIÓN

Sólo has subido una obra

**PRUEBA, 2000**

Pendiente de publicación 0 likes 0 vistas de salón

[ACTUALIZAR OBRA](#)[SUBIR OTRA OBRA](#)

Acercando el arte a la calle

Copyright FLECHA - HEARTELIUS SL

[Cookies](#)[Aviso Legal](#)

GUARDA TU OBRA

Y comienza de nuevo, pincha en OBRAS para ver tus obras subidas, podrás editar cualquier cambio que necesites y poner a la venta otras obras.



Poner la obra a la venta

Información para la venta

Hoy en día, los compradores de arte son más sofisticados que nunca. En un Marketplace como FLECHA, es posible que los usuarios investiguen y comparen los precios con la obra de múltiples de artistas.

Cómo poner el precio a una obra.

Sabemos que es muy subjetivo, pero como artistas te recomendamos que siempre que vayas a vender una obra hagas una pequeña reflexión, y seas capaz de dar una explicación de cómo y el porqué de ese precio.

Principios para poner el precio a una obra si es la primera vez que expones:

Compara el precio de tu obra con el del resto de los artistas, sobretodo con el de los artistas que han vendido., con que tenga obras con características similares a las tuyas. Piensa como un retailer, duplica el precio del material. Parte de este precio y suma su tu tarifa /hora y multiplícalo por el número de horas que has empleado en realizar la obra. Por ejemplo: Si el coste de los materiales es de 50€, tu tarifa/hora es de 20€ y has empleado 20 horas en realizar tu obra deberías venderla a 450€. Consejos: Es muy importante para la cotización y la progresión del artista tener un solo precio a nivel global.

“Si vendes sube un 10% el precio de tus obras cada año” Simon Edmonson.

“ Tenemos un percentil, suma el alto y el ancho y lo multiplicas por tu percentil. Calcula tu percentil sumando los dos lados y multiplicándolo por el precio” E Hortelano.

“Dos obras con el mismo tamaño y las mismas técnica deben tener el mismo precio” Jaelius Aguirre.

PON TU OBRA A LA VENTA

Tras subir tus obras y ser validadas, recibirás un email de confirmación y tendrás que poner tu obra a la venta, obra por obra indicandolo en el botón “Poner la obra a la venta”.

Código postal

28013

Provincia

Madrid

Código de país

0034

Localidad

Madrid

País

España

Número de teléfono

91 360 47 13

Información para el transporte

Packaging

Carpeta

Dimensiones y peso de la obra embalada

Ancho

100

Alto

cm **70**

Profundidad

cm **7**

Peso

cm **2**

kg

RELLENA TUS DATOS

Para valorar el precio de envío de la obra necesitamos que pongas la dirección donde quieras que se recoja la obra y las medidas y el peso de la obra embalada. Recuerda que si no sigues las instrucciones de embalaje es posible que nuestro seguro a todo riesgo no cubra el envío. Chequea nuestra Guía del embalaje en el footer.

RELLENA LOS DATOS

Echa un vistazo a nuestras sugerencias de “Qué precio poner a tu obra” si tienes alguna duda, te recordamos que tienes que sumar IVA, el porcentaje de FLECHA y los costes de embalaje.

La dirección es importante pues el precio de envío se calculará dependiendo de esta. Indica la dirección donde está tu obra.

Revisa la “Guía de Embalaje” en el footer de www.flecha.es para saber cómo debes embalar tu obra dependiendo del tipo y el tamaño de esta.

Tienes que incluir el peso (o calcula aprox tirando al alza) y las medidas de la obra tras el proceso de embalaje e incluirlas. Junto con tu dirección de recogida y la de entrega del comprador sirven para calcular el coste del envío que paga el comprador.

Tras estos pasos ya estaría todo, cuando tu obra se haya vendido recibirás un email, prepara el embalaje y avísanos cuando quieres que se efectúe la recogida.